

AUDITORÍA DE LOS PLAZOS MEDIOS DE COBRO

DESCRIPCIÓN	Diciembre-23				Diciembre-22			
	Valores	Desviación	% Desv.	Importancia	Valores	Desviación	% Desv.	Importancia
Saldo total de clientes	156.852	140.815	878%	ALTA	16.038	-88.530	-84,66%	BAJA
Ventas del Período	97.495,00	63.748	189%	ALTA	33.747,50	-31.249	-48,08%	BAJA
I.V.A. sobre las Ventas	9.750	-375	-3,70%	BAJA	10.124	10.124	-	-
Facturación. (I.V.A. incluido)	107.245	63.373	144%	ALTA	43.872	-21.125	-32,50%	BAJA
días comerciales	365	365	-	-	0	-	-	-
Facturación media diaria	294	174	144%	ALTA	120	-58	-32,50%	BAJA
Plazo medio de cobro	534	400	300%	ALTA	133	-454	-77,28%	BAJA

Análisis del saldo teórico manteniendo el plazo medio de cobro del período:Diciembre-2022	
Facturación diaria del ejercicio:2023	294 u.m.
Plazo medio de cobro del período anterior:Diciembre-2022	133 días
Saldo medio teórico, según datos ejercicio anterior:Diciembre-2022	39.204 u.m.
Saldo medio real de clientes del ejercicio actual:Diciembre-2023	156.852 u.m.
Desviación absoluta:	117.648 u.m.
Desviación en % sobre el saldo medio teórico:	300,10 %

VALORES DE LAS DIFERENCIAS

Diferencia 'BAJA'	2,00
Diferencia 'MEDIA'	6,00
Diferencia 'ALTA'	8,00

RESUMEN DE LAS DESVIACIONES EN PORCENTAJES

DESGLOSE APARTADOS	ALTA	MEDIA	BAJA
CLIENTES	878,03%	-	-
VENTAS DEL PERÍODO	188,90%	-	-
PLAZO MEDIO DE COBRO	300,10%	-	-
FACTURACIÓN MEDIA DIARIA	144,45%	-	-

El plazo medio de cobro es el resultante de dividir los saldos de clientes entre las ventas diarias.

Aumento absoluto del plazo medio de cobro en un 300,10 % respecto al período anterior.

Hay una diferencia en la proporción entre el aumento de ventas del 188,90 % y el aumento del saldo de clientes del 878,03 %.

Hay un aumento en los plazos medios de cobro a clientes del 300,10 %. Se hace necesario comprobar un posible aumento de la morosidad.